

Un escenario perpetuo en la Plaza Mayor de Madrid

- Los comerciantes de la zona quieren que se programen actividades culturales todo el año
- Otra de las peticiones es un 'estudio urgente' del mercadillo navideño para modernizarlo
- La alcaldesa, Manuela Carmena, analizará sus sugerencias y les responderá en un mes



Una turista frente a la Casa de la Panadería de la Plaza Mayor de Madrid. REUTERS

MARTA BELVER "El Mundo"

ROBERTO BÉCARES

Actualizado:02/07/2015 00:53 horas

Entre sus atractivos actuales está el de hacerse **un 'selfie' tras un maniquí sin cabeza** vestido de torero o sevillana. Quizá, en función de la acción publicitaria de turno, uno también pueda comprar salchichas alemanas en un tenderete callejero o dar botes en una cama elástica. Y, salvo por el clásico mercadillo navideño, la Plaza Mayor de Madrid ofrece poco más que contemplar su arquitectura barroca antes de pasar de largo.

Los empresarios de la zona quieren revitalizar este enclave turístico por excelencia para que tenga su propia «agenda cultural». Así se lo han hecho saber esta semana a la nueva alcaldesa de la capital, Manuela Carmena, que ha escuchado sus propuestas y se ha comprometido a **darles una respuesta en un plazo de un mes.**

PUBLICIDAD

Según el proyecto diseñado por la Asociación de Hosteleros de la Plaza Mayor, una de las ideas es que se transforme en un escenario permanente al aire libre en el que se organicen actuaciones de los conservatorios superiores de música y danza de Madrid y de las escuelas de Bellas Artes. «Todos ellos nos han manifestado su firme intención de participar en este proyecto y los artistas serían 'kilómetro cero' [establecidos en la capital], lo que supondría un punto a favor de la sostenibilidad y la **potenciación del talento residente en la ciudad**», explican en la organización.

El proyecto piloto elaborado por los empresarios incluye ciclos temáticos por meses, de forma que siempre habría actividades culturales programadas que además **contribuirían a paliar «la degradación» de la zona.** Así, por ejemplo, enero se dedicaría al teatro, marzo a la creación visual, junio al cante jondo y septiembre a la enología.

Una 'Capilla Sixtina'

Otra de las propuestas que le han planteado a Carmena es que **retome la iniciativa de los Soportales de las Artes**, aceptada con entusiasmo por el equipo de Gobierno saliente, aunque no llegó a presupuestarse. Con un coste estimado de 458.000 euros, la intención es crear una suerte de 'Capilla Sixtina' a la madrileña utilizando las bóvedas a modo de lienzos para plasmar obras pictóricas de autores como **Antonio López** y **Gerardo Rueda.**

En la Casa de la Panadería, a su vez, la idea es crear un **Centro de Difusión del IV Centenario de la Plaza Mayor**, que se conmemorará en 2017, con una exposición permanente de todos los elementos y fondos relativos a su construcción que atesora el Museo de la Villa. Además, se plantea que la oficina de turismo que acoge este edificio y que actualmente cierra a las 20.00 horas amplíe su horario hasta la medianoche.

Otra de las cuestiones que han puesto sobre la mesa de estudio del Ayuntamiento de Madrid es la realización de un **«estudio urgente» sobre el mercadillo navideño**, contando con las familias que ponen sus casetas en él desde hace casi 100 años. Lo que se quiere es que pegue «un salto cualitativo en cuanto a su desarrollo, organización, diseño y oferta».

«Nuestras propuestas están muy estructuradas y **no tienen un coste demasiado elevado**», señala José Antonio Aparicio, presidente de la Asociación de Hosteleros de la Plaza Mayor, que confía en que Carmena sea receptiva a sus demandas. «Los propios comerciantes [hay 54

establecimientos en la zona] podrían participar en la organización y financiación de las actividades culturales», añade.

Comisión de Seguimiento

La [rehabilitación](#) de este espacio público comenzó el verano pasado con una inversión municipal de **más de tres millones de euros**. En una primera fase se están rehabilitando las fachadas y las cubiertas de los inmuebles circundantes.

A lo que ya se ha comprometido Carmena es a crear una Comisión de Seguimiento de las obras para supervisar que se realizan con la mayor celeridad posible. Según los empresarios, **las principales trabas las están poniendo las empresas de suministros** de la zona, en particular las de telefonía y electricidad, que están obligadas a soterrar las acometidas visibles, mientras la presencia de los andamios les supone unas pérdidas «de entre el 35% y el 40%».

En el capítulo de asignaturas pendientes están la renovación de la iluminación y **la sustitución de un pavimento especial para el paso de caballos** que se instaló en la Plaza Mayor bien entrado el siglo XX, cuando ir a trote ya no era una acción habitual entre los madrileños.

[Un escenario perpetuo en la Plaza Mayor de Madrid](#)

El Mundo

Y, salvo por el clásico mercadillo navideño, la **Plaza Mayor** de Madrid ofrece poco más que contemplar su arquitectura barroca antes de pasar de ...

[Carmena se replantea aplazar las restricciones del tráfico en Ópera](#) - El Mundo

La plaza Mayor se convertirá en eje cultural y prescindirá de mercadillos

Ayuntamiento y empresarios de la zona negocian un plan para dar vida a los soportales

[BRUNO GARCÍA GALLO MADRID 2 JUL 2015 - 00:00 CEST](#) EL PAÍS

Archivado en:

- Plaza Mayor
- Mercadillos
- Manuela Carmena
- Madrid
- Ayuntamientos
- Comunidad de Madrid
- Mercados
- Gobierno municipal
- España
- Establecimientos comerciales
- Administración local
- Política municipal
- Comercio
- Cultura
- Política
- Administración pública



La plaza Mayor, fotografía ayer; en primer plano, a la izquierda, las obras en la Casa de la Carnicería. / SAMUEL SÁNCHEZ

El Ayuntamiento de Madrid y los empresarios de la Plaza Mayor preparan una reforma integral de este espacio urbano. En palabras del gobierno municipal, es necesario “repensar” la plaza. Ya está en marcha [una primera fase para remozar las fachadas](#), pero de aquí a 2017, para su cuarto centenario, el gobierno local de Manuela Carmena quiere replantear los usos de la plaza, reduciendo mercadillos y actos comerciales en favor de iniciativas culturales. Los empresarios han presentado esta semana a Carmena un proyecto que prevé ilustrar los soportales y resucitarlos con hostelería, exposiciones y *performances*; unificar el mobiliario; y poner en marcha una agenda de actos durante todo el año con un eje temático diferente cada mes.

La anterior alcaldesa, Ana Botella (Partido Popular), ya inició en primavera unas obras para limpiar las fachadas de la plaza, quitar humedades, y arreglar canalones, cubiertas y cornisas, con un presupuesto de 3,3 millones de euros. También se está reparando el pavimento y cambiando los toldos. Pero los empresarios y hosteleros de la plaza desconfían de la marcha de estas obras y, además, quieren ir mucho más allá.

La asociación que reúne desde 2006 a 53 empresas (desde Casa Botín al Mercado de San Miguel), con un negocio anual de 120 millones de euros (y unas tasas por terrazas de 250.000 euros), considera que la plaza tiene “problemas graves que requieren una rápida solución tras años de pasividad”.

Los empresarios culpan a la Administración del “abandono de las infraestructuras, el uso indiscriminado de la plaza para todo tipo de actividades, y el desaprovechamiento social del espacio”. Apuestan por “transformarla” en un eje cultural, pero lo ven imposible “si sigue siendo un reducto de marginalidad nocturna, con una programación cultural propia de un parque de atracciones y una imaginería tercermundista”.

“Es inconcebible el espectáculo de miseria social”, añaden, en referencia a las decenas de personas sin hogar que pernoctan allí.

Respecto a las obras ya en marcha, los empresarios solicitan una comisión de seguimiento porque, entre otros motivos, denuncian que no se están enterrando los cables y conducción como estaba previsto. El concejal del distrito Centro, Jorge García Castaño, ha dado el visto bueno a la comisión, y ha avanzado además que las obras se encarecerán para arreglar unas alcantarillas cegadas.

La actuación debe estar lista para Navidades, pero el Ayuntamiento quiere “trabajar junto a los empresarios para hacer otras mejoras en la plaza”. Entre otros objetivos, el Ayuntamiento busca cambiar su uso para reducir las decenas de actos comerciales que la ocupan todas las semanas en favor de actividades culturales.

Está previsto que las obras sufragadas por el Ayuntamiento tengan además una segunda fase para cambiar la iluminación y el pavimento de la plaza. En opinión de los empresarios, el adoquinado es inadecuado “tanto por sus características materiales como formales”, y “son patentes sus problemas de deterioro”. Respecto a la iluminación, ahora es “escasa, no contribuye a poner en valor el espacio y transmite una cierta sensación de inseguridad”. A eso se suma “la iluminación que aportan locales y terrazas, en las que no ha existido nunca una armonización, y que refuerza la sensación de falta de criterios homogéneos con la estética de conjunto”.

Dentro del presupuesto municipal para esa segunda fase se incluyen también los 458.000 euros que costará pintar las bovedas de los soportales y arcos. Esa intervención, dirigida por el urbanista Francisco Pol Méndez, convertirá la plaza “en un pasaje de arte urbano contemporáneo” con frescos y esculturas de Alberto Corazón, Rafael Canogar, Carlos Franco, Ángel Aragonés, Enrique Cavestany, Blanca Muñoz, Esperanza D'Ors, Miguel Ángel Campano, Alfonso Albacete, Alexanco, Juan Gomila y Cristóbal Toral.

Serán 12 intervenciones con relatos históricos de los siglos XVII (en lado norte de la plaza), XVIII (oeste), XIX (sur) y XX (este).

Para dar un uso económico y cultural a los soportales, plantean al Ayuntamiento la “instalación efímera de soportes comerciales y pequeños veladores”.

Con un diseño homogéneo, ideado por [Alberto Corazón](#), estos pequeños puestos plegables podrían usarse para la actividad hostelera de los locales de la plaza o como mostradores de productos, puestos de información, elementos de iluminación, etcétera. Se instalarían entre las pilastras de los soportales o pegados a los muros interiores, para permitir el tránsito de peatones.

Deben servir para “recuperar el pulso comercial de la plaza, superar la muy escasa actividad y afluencia de público de lunes a jueves en horario nocturno”, y alimentar “una nueva oferta artística”. Parte de esos puestos estarían “libres de uso comercial” y su gestión correspondería a entidades independientes para programar eventos culturales, eso sí, en coordinación con el resto de actividades en la plaza.

Renovar los puestos de Navidad y añadir exposiciones y conciertos

El Ayuntamiento quiere reducir los actos comerciales que ahora monopolizan el uso de la plaza (desde presentaciones de coches a ferias gastronómicas). Los empresarios apuestan, además, por “renovar de manera urgente” el mercadillo de Navidad, para, entre otros objetivos, incorporar “nuevos elementos de acción cultural”.

Esta iniciativa está incluida dentro de un plan mucho más ambicioso —al que el Ayuntamiento ya ha dado una primera acogida favorable— y que pasa por “crear una agenda cultural para la plaza”.

“La plaza Mayor es un espacio singular programable, desde el punto de vista cultural, como si se tratara de una gran infraestructura al uso”, opinan los empresarios, que proponen así organizar “exposiciones, conciertos, interpretaciones literarias, maridajes sonoros que potencien la gastronomía, etcétera”. Y añaden: “La plaza necesita de nuevos hábitos de programación que permitan identificarla como un espacio de encuentro social, artístico y cultural”. Para ello, en breve han concitado el apoyo de

un amplio grupo de profesionales de las artes visuales, la literatura, el diseño, etcétera, que se presentará en unos días.

Proponen “eventos temáticos de calidad con carácter mensual” y sugieren esta agenda: en enero, teatro; en febrero, carnaval; en marzo, creación visual; en abril, literatura; en mayo, artes plásticas; en junio, flamenco; en julio, música; en agosto, turismo; en septiembre, enología; en octubre, energía; en noviembre, gastronomía, y en diciembre, Navidad.

Un escenario perpetuo en la **Plaza Mayor** de Madrid

El Mundo

Y, salvo por el clásico mercadillo navideño, la **Plaza Mayor** de Madrid ofrece poco más que contemplar su arquitectura barroca antes de pasar de ...

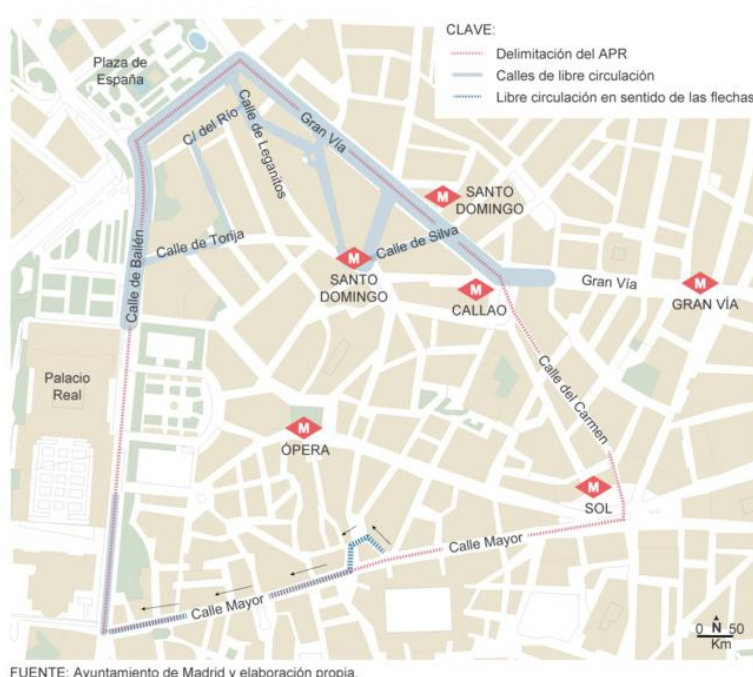
[Carmena se replantea aplazar las restricciones del tráfico en Ópera](#) - El Mundo

CIRCULACIÓN “El Mundo”

Medidas

Carmena se replantea aplazar las restricciones del tráfico en Ópera

- El nuevo Área de Prioridad Residencial (APR) del centro iba a entrar en vigor en agosto
- Los comerciantes de la Plaza Mayor han pedido una moratoria para que se replantee
- El Ayuntamiento de Madrid hará su propio estudio para ver el impacto que tendría



El Ayuntamiento de Madrid está contemplando la posibilidad de aplicar una moratoria a la entrada en vigor de las restricciones al tráfico en la zona de Ópera, prevista para el [próximo 1 de agosto](#) por el equipo de **Ana Botella (PP)**, tal y como le ha pedido la Asociación de Hosteleros de la Plaza Mayor.

Según señalan los empresarios de la zona, el Gobierno municipal recién nombrado se ha comprometido a **analizar de forma más exhaustiva los informes sobre el impacto** que tendría la creación de una nueva Área de Prioridad Residencial (APR) para limitar el acceso en vehículos motorizados a este barrio del centro de la capital con unos 20.000 habitantes.

A los comerciantes de la Plaza Mayor les afectaría de lleno el cierre parcial de la circulación en un triángulo imperfecto cuyas aristas pasan por Plaza España, Gran Vía, Callao, calle del Carmen, Puerta del Sol, calle Mayor, plaza de Oriente y Bailén. Su intención es que se revisen los requisitos establecidos para permitir el acceso a los vehículos de reparto, ya que consideran que **los horarios para la carga y descarga son muy rígidos.**

El concejal de Centro, Jorge García Castaño, se ha mostrado «partidario» del mantenimiento y ampliación de las APR en su distrito. De hecho, fuentes municipales confirman que el Ayuntamiento de Madrid va a realizar su propio estudio sobre cómo afectaría a la zona la restricción del tráfico. Aun así, las mismas fuentes **no saben precisar si finalmente habrá un aplazamiento** en su entrada en vigor.